PURPLE MARCHE TOYAMA 2026

協賛趣意書 Ver4.1

富山から、「見えにくい困りごと」にやさしい地域を。

開催概要

開催日 2026 年 12 月 12 日（土） 11:00～15:00

会　場 富山駅 南北自由通路 B エリア

主　催 一般社団法人 健康へとつづくみち

運営事務局 株式会社インサイトキッチン C.h.e.f

後　援 富山県・富山市（申請・調整中）

公式特設ページ

最新情報・出店者・プログラム等を順次公開

本イベントは、地域の魅力を楽しむマルシェを入口に、IBD（炎症性腸疾患）や外からは見えにくい暮らしの困りごとを自然に知るきっかけをつくる地域共創型イベントです。2027 年 5 月 19 日～23 日の WORLD IBD DAY 2027 の関連イベントとして、富山で生まれる気づきとつながりを翌年 5 月の啓発活動へつないでいきます。

ご支援いただきたいこと

企業・団体の皆さまには、広告のためだけではなく、「富山の暮らしやすさを、ともにつくる」地域のパートナーとして本イベントを支えていただければ幸いです。

PURPOSE / CONCEPT

01　開催趣旨・PURPLE MARCHE の考え方

PURPLE MARCHE は、IBD について学ぶことだけを目的としたイベントではありません。地域の食・もの・人との出会いを楽しみ、その中で「パープル」に気づく。そこから、IBD や暮らしの中にある見えにくい困りごとをほんの少し知る。そんな自然な気づきが生まれる場を目指します。

01 ENJOY	02 NOTICE	03 KNOW
楽しむ	**気づく**	**知る**
食べる、見る、買う、出会う。まずは地域の魅力が集まるマルシェを楽しむ。	会場の中にある「パープル」をきっかけに、「これは何だろう？」という気づきを生む。	IBD や外からは見えにくい暮らしの困りごとを、日常の延長線上で知る。

今回のポイント

- 富山駅という、日常の人流がある開かれた場所で開催します。
- 地域の事業者・生産者とともに、食や暮らしの魅力を入口にします。
- **富山大学 渡辺憲治先生のご参加が決定。トークセッションでは、医療と暮らしの視点から「見えにくい困りごと」を考えます。**
- 会場で集まった声を「富山 IBD 宣言」につなげ、地域から発信します。
- **WORLD IBD DAY 2027 の関連イベントとして、富山から全国へ発信します。**

目指す姿　病気があってもなくても、誰もが自分らしい毎日を選べる富山へ。

PROGRAM / COMMUNITY VALUE

02 当日の主な企画と、地域でつくる価値

マルシェ、トークセッション、参加型企画を組み合わせ、地域・医療・行政・生活者がゆるやかにつながる一日をつくります。

MARCHE **地域の魅力を楽しむ** 地域の商品・食・サービスに出会い、気軽に楽しめるマルシェ。 出展予定：饅頭 VERYMUCH 様、のろしファーム様ほか（予定・調整中）	**TALK SESSION** **医療と暮らしをつなぐ** **富山大学 渡辺憲治先生のご参加が決定。トイレ・食事・学校・仕事・外出など、暮らしの視点から対話する企画です。**
TOYAMA IBD DECLARATION **富山 IBD 宣言** 会場の「こんな富山だったらいいな」メッセージボードに集まった声をもとに、富山からメッセージを発信します。	**TO WORLD IBD DAY 2027** **富山から全国へ** **2027 年 5 月 19 日～23 日の WORLD IBD DAY 2027 の関連イベントとして、富山の気づきとつながりを翌年 5 月へつなげます。**

参加決定者・来賓・後援等

- **富山大学 渡辺憲治先生、衆議院議員 田畑裕明氏のご参加が決定しました。**
- **市長または知事のご出席に向けて調整しています。**
- 富山県・富山市からの後援取得に向け、申請・調整を進めています。

ご留意ください 来賓・登壇者・後援・出展者は調整中を含み、変更となる場合があります。また、来賓等の出席や後援は、個別の協賛企業・商品・サービスを推奨するものではありません。

SPONSORSHIP MENU

03 協賛パートナー募集

富山駅での来場者との接点に加え、WORLD IBD DAY 2027 公式イベントサイト内の特設ページを通じ、開催前後の情報発信につながる 4 段階の協賛メニューをご用意します。

区分	協賛金（税込）	特設ページ※	当日チラシ	冬季ノベルティ※	会場・開催報告
オフィシャル パートナー	100,000 円	大バナー／ロゴ リンク・紹介文	大ロゴ	ロゴまたは社名	協賛ボード大ロゴ 報告ページ・SNS
サポート パートナー	50,000 円	標準バナー／ロゴ リンク	標準ロゴ	社名	協賛ボードロゴ 報告ページ
地域応援 パートナー	30,000 円	小ロゴ／社名	小ロゴ	ー	協賛ボード社名 報告ページ
応援協賛	10,000 円／口	社名	社名※	ー	会場掲示社名

※ 特設ページは WORLD IBD DAY 2027 公式イベントサイト内に設置しています。冬季ノベルティの掲載方法は制作・入稿時期により調整し、制作しない場合等は代替掲載をご相談します。

※ 当日チラシへの社名・ロゴ掲載は、制作締切までにお申込み・データ入稿いただいた場合に限ります。

協賛特典の考え方

富山駅でのリアルな接点、医療・地域との対話、WORLD IBD DAY 2027 との連動を通じ、地域の暮らしやすさをともにつくる企業・団体としてご紹介します。WEB 掲載は本マルシェの特設ページが対象です。

CORPORATE EXHIBITION

04 企業展示のご案内

富山駅のイベント会場で、企業・団体の取り組みや健康・暮らしに関する活動をご紹介いただける企業展示枠を新設します。協賛パートナーとは別のお申込みメニューです。

企業展示 110,000 円（税込）／1 区画

- **会場内の企業展示スペースと企業名・ロゴ掲示**
- **WORLD IBD DAY 2027 公式イベントサイト内の本マルシェ特設ページに、企業名・ロゴ・紹介文・公式サイトへのリンクを掲載**
- **開催報告ページへの企業名掲載**
- **出展企業として SNS 等で紹介予定**

会場での接点を開催前後の発信へ

当日は来場者に直接取り組みをお伝えいただき、開催前後は特設ページから企業情報へつなぎます。WEB 掲載の対象は本マルシェ特設ページであり、WORLD IBD DAY 2027 サイト全体への広告掲載を含むものではありません。

展示・掲載に関するご案内

- 区画寸法、備品、電源、搬入出条件・入稿仕様は、会場条件を確認のうえ事務局からご案内します。WEB 掲載期間は本書の掲載条件をご確認ください。
- **展示物・配布物・紹介文・広告は、本イベントの趣旨と関連法令等を踏まえ、事務局で事前に確認します。**
- **来賓・登壇者・後援団体等による個別企業・商品・サービスの推奨を意味するものではありません。**

企業展示と協賛・広告の組合せをご希望の場合は、事務局にご相談ください。

OTHER WAYS TO SUPPORT

05 広告・物品協賛・個人寄付

広告掲載は、WORLD IBD DAY 2027 公式イベントサイト内の本マルシェ特設ページが対象です。物品・役務の提供や個人寄付によるご支援も歓迎します。

広告掲載（税込）	物品・役務協賛	個人寄付
協賛とは別にお申込みいただけます。 **・特設ページバナー 22,000 円** **・当日チラシ広告 16,500 円** **・WEB＋チラシセット 33,000 円**	**現金以外のご支援も歓迎します。** 飲料、食品、カイロ、ティッシュ、印刷、紙袋、備品、撮影、運搬、来場者プレゼント等。 ※市場価格等を参考に掲載区分を協議	**市民の皆さまも 1,000 円から参加できます。** 1,000 円～（金額自由） 推奨：1,000／3,000／5,000／10,000 円 希望者は HP・開催報告等にお名前掲載

冬季ノベルティについて（案）

- 12 月開催のため、カイロ・ポケットティッシュ・メッセージカード等、冬に実用性のある配布物を候補とします。
- 上位協賛はロゴ、その他は社名掲載とすることで、視認性と公平性を両立します。
- ノベルティそのものをご提供いただく「制作協力・物品協賛」も受け付けます。

金額表記について

協賛・企業展示・広告掲載の金額は、すべて消費税を含む総額です。個人寄付は寄付額を表示しています。寄付による税制上の控除等を保証するものではありません。

USE OF FUNDS / APPLICATION

06 協賛金・展示料等の使途とお申込み

主な使途

- 会場使用・設備関連費
- 会場装飾・掲示物制作費
- トークセッション・音響等の運営費
- 広報・印刷・ノベルティ制作費
- 安全管理・保険等
- その他、本事業実施に必要な費用

お申込みの流れ

01 協賛区分・広告・寄付等を選択

02 申込フォームまたは申込書を提出

03 事務局より掲載仕様・入稿方法をご案内

04 ロゴ・広告データ等をご入稿

05 請求・ご入金後、順次掲載

掲載・申込に関する主な注意事項

- 協賛企業・団体のロゴや広告内容は、本イベントの趣旨に照らして掲載可否を確認します。
- 反社会的勢力、法令・公序良俗に反する事業・表現、本イベントの信頼性を損なう内容はお受けできません。
- 来賓・後援・登壇者等と協賛企業との個別関係や、商品・サービスの推奨を示す表現は行いません。
- イベント内容、登壇者、出展者、後援等は、やむを得ず変更となる場合があります。

お問い合わせ

主催：一般社団法人 健康へとつづくみち

事務局：PURPLE MARCHE TOYAMA 2026 事務局

E-mail：info-kenko@future-health.or.jp

公式特設ページ

https://world-ibd-day0519-event.site/purple-marche-toyama-2026/

参考・関連情報：PURPLE MARCHE TOYAMA 2026 公式特設ページ

07　本会の収支予算と協賛金使途計画

本会の開催に必要な経費を以下のとおり見込みます。協賛金使途計画は全体予算の内数であり、重複計上するものではありません。

本会の収支予算書

区分	項目	予定額
収入	出店料 4,500 円 × 20 店舗	90,000 円
収入	ちょちょ丸グッズ売上	10,000 円
収入	パープルドリンク売上	30,000 円
収入	協賛金目標	300,000 円
収入合計		430,000 円
支出	会場使用料 47,160 円＋消費税 10%	51,876 円
支出	会場設備レンタル費 テーブル・椅子等	100,000 円
支出	啓発パネル制作・設置費	80,000 円
支出	運営管理費・旅費	100,000 円
支出	ドリンク材料費等	20,000 円
支出	備品・会場調整費	50,000 円
支出	広報印刷費 チラシ・会場案内等	20,000 円
支出	予備費 保険料等の未確定費用に充当	8,124 円
支出合計		430,000 円
収支差額		0 円

会場費以外は税込の概算予算です。出店 20 店舗と協賛金 30 万円の確保を前提とし、見積・手配状況に応じて予算内で調整します。備品・会場調整費はレンタル・パネル費との重複を避けて計上します。企業展示料・広告料・寄付等は現時点で未計上であり、確定時に予算を更新します。

協賛金使途計画書

協賛金の充当先	予定額
会場設備レンタル費	100,000 円
啓発パネル制作・設置費	80,000 円
運営管理費・旅費	100,000 円
広報印刷費	20,000 円
協賛金充当額合計	300,000 円
協賛金残額 予定	0 円

協賛金は本会の開催・運営に充当します。個社の使途条件がある場合は個別に調整します。開催後は実績に基づく収支報告を作成し、未使用額が生じた場合は協賛条件に従い取り扱います。

08　予定来場者数と広告掲載期間

予定来場者数

延べ約 500 名程度を目標とします。想定範囲は 300〜400 名です。患者さん・ご家族、地域住民、富山駅利用者等を対象とし、マルシェ・展示・トークセッションへの立ち寄りを含みます。駅の通過者および出店者・運営スタッフは含めません。

上記は企画上の目標であり、通行量調査等に基づく予測や来場保証ではありません。開催当日の天候・告知状況等により変動します。

広告および協賛表示の掲載期間

媒体	掲載期間と条件
公式 Web サイトの本会特設ページ	協賛・出展・広告申込の確定および素材受領後、準備が整い次第掲載し、2027 年 3 月 31 日まで掲出します。
会場掲示	2026 年 12 月 12 日の開催当日。掲示内容は申込区分に応じます。
チラシ等の印刷物	制作締切までの申込確定・素材入稿分を掲載し、開催前から当日まで配布します。
SNS 投稿と開催報告	申込区分に応じて紹介します。社名・ロゴ等を含む既存の SNS 投稿や記録写真は活動記録として原則保存しますが、継続的な広告表示や表示回数は保証しません。
冬季ノベルティ	制作する場合は制作締切までの入稿分を対象とし、開催時に配布します。制作可否・掲載方法は別途案内します。

Web 掲載の対象は「PURPLE MARCHE TOYAMA 2026」の特設ページです。WORLD IBD DAY 2027 全体の協賛資格、トップページ・共通広告枠への掲載は含みません。2027 年 3 月 31 日をもってバナー・ロゴ・企業リンクの掲載を終了します。以後は企業様の了承を得た場合に限り、開催記録として社名を文字で掲載します。

掲載素材と締切

ロゴ・紹介文・広告データの仕様および入稿締切は、申込受付後に事務局からご案内します。制作締切後の申込は、印刷物等への掲載ができない場合があります。

PURPLE MARCHE TOYAMA 2026

協賛 出展 広告掲載 申込書

Ver4.1 ｜ 申込日　　年　　月　　日

必要事項をご記入のうえ、下記の事務局メールアドレスへお送りください。

01 お申込者情報

企業名 団体名	
部署 役職 ／ ご担当者名	
住所	〒
電話番号 ／ メールアドレス	
請求書宛名 送付先	

02 お申込内容

協賛パートナー	□ オフィシャル 100,000 円　□ サポート 50,000 円 □ 地域応援 30,000 円　□ 応援協賛 10,000 円 ×（　）口
企業展示	□ 企業展示 110,000 円 ×（　）区画
広告掲載	□ Web バナー 22,000 円　□ チラシ広告 16,500 円 □ Web＋チラシセット 33,000 円
その他のご支援	□ 物品・役務協賛 内容・数量： □ 個人寄付 金額：　　円
申込金額合計	円（税込） ※個人寄付は寄付額。物品・役務協賛は別途確認します。

03 掲載情報とご希望

掲載名 ／ リンク先 URL	
展示内容 その他ご希望	

04 確認事項

□ 趣意書の内容・掲載条件・注意事項を確認して申し込みます。

□ Web のバナー・ロゴ・企業リンク掲載は 2027 年 3 月 31 日まであることを確認しました。

□ 申込情報を本会の連絡・請求・掲載調整・運営に使用することに同意します。

掲載終了後の開催記録への社名の文字掲載　□ 了承する　□ 希望しない

受付後、掲載仕様・入稿締切・請求・支払期限をご案内します。展示・物品協賛は内容確認後に確定します。変更・取消は速やかに事務局へご連絡ください。

提出先　PURPLE MARCHE TOYAMA 2026 事務局

info-kenko@future-health.or.jp